



ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE „CESTUJ PO SVÉM K PRINCOVI“

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „CESTUJ PO SVÉM K PRINCOVI“ (dále jen „soutěž“).

Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím (dále jen „pravidla soutěže“). Tato pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků vydaných organizátorem soutěže. Změny pravidel jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění na webové stránce soutěže <https://www.staropramen.cz/soutez>.

Výňatky z těchto pravidel soutěže či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

1. ZADAVATEL SOUTĚŽE, ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE A PROVOZOVATEL SMS SLUŽBY

- 1.1 Zadavatelem soutěže je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem Nádražní 43/84, Praha 5, PSČ: 150 00, IČO: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „zadavatel soutěže“ nebo „pořadatel“).
- 1.2 Organizátorem soutěže je společnost EverWhere, s.r.o., se sídlem Bartoškova 1448/26, Praha 4 Nusle, PSČ: 140 00, IČO: 246 65 061, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 164495 (dále jen „organizátor“).
- 1.3 Technické zabezpečení soutěže zajišťuje společnost Nilia Production, s.r.o., Pujmanové 888/13, Praha 4, PSČ: 140 00, IČO: 07036302, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „provozovatel SMS služby“).

2. DOBA TRVÁNÍ A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE A INFOLINKA

- 2.1 Soutěž probíhá na území České republiky od 00:00:01 22. 11. 2021 do 23:59:59 5. 12. 2021 (dále jen „doba trvání soutěže“ anebo „soutěžní období“) ve všech prodejnách obchodního řetězce Lidl na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“).
- 2.2 Zadavatel soutěže a organizátor si vyhrazují právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, nebo soutěž zrušit.
- 2.3 Informace o soutěži je možné získat v době od pondělí do pátku od 9:00 do 17:00 na telefonním čísle 731 929 780 nebo emailové adrese soutez@staropramen.cz. Cena hovoru odpovídá ceně běžného hovoru dle tarifu soutěžícího.

3. VÝHRY V SOUTĚŽI

3.1 Výherci výher budou určeni losováním, a to ze všech soutěžících, kteří se v soutěžním období řádně zapojili do soutěže. Konečné posouzení nároku na výhru je plně v odpovědnosti organizátora soutěže.

3.2 Do soutěže je vložena následující výhry:

- 20x poukaz na pobyt v Hotelu U Prince pro dvě osoby na dvě noci

3.3 Specifikace výhry:

Poukaz na pobyt v Hotelu U Prince

- Poukaz na 2 noci pro 2 osoby v elegantním apartmá Junior v Hotelu U Prince. Hotel je situován v samotném srdci Prahy, na Staroměstském náměstí přímo naproti Staroměstskému orloji. Součástí poukazu je rovněž voucher v hodnotě 1000 Kč na konzumaci v jednom z podniků hotelu.
- Poukaz je v celkové hodnotě 8 000 Kč. Tato částka zahrnuje cenu za ubytování, která činí 7 000 Kč, a cenu za poukaz na konzumaci, který je v hodnotě 1 000 Kč.
- Podmínky čerpání vouchery: *Za nevyčerpanou hodnotu poukazu nebudou vráceny peníze. Hodnota uvedená na poukazu se nevyplácí v hotovosti. Poukaz není určen k prodeji a není nijak převoditelný (poukaz může využít pouze výherce nebo ním určená osoba společně s jednou další osobou). Jedna osoba je oprávněna využít pouze jeden poukaz. Poukaz není možné kombinovat s dalšími poukazy/vouchery (stejnými nebo jinými) s jinými dárkovými poukazy a slevovými kupóny. Poukaz nelze uplatnit v období od 26. 11. 2021 do 8. 1. 2022, dále od 15. 4. 2022 do 18. 4. 2022 a dále od 2. 12. 2022 do 7. 1. 2023. Storno podmínky - rezervovaný pobyt je možné stornovat nejpozději 10 dní před započítáním termínu pobytu, aby zůstala hodnota poukazu zachována v plné výši. V případě, že by byl rezervovaný pobyt stornován 9 a méně dnů před započítáním termínu pobytu, poukaz propadá a stává se neplatným. Poukaz na konzumaci lze uplatnit jednorázově v plné výši, v částečné výši, případně je možné útratu přesahující hodnotu poukazu doplatit. Poukaz nemůže být využit vícekrát.*

3.4 Podmínky uplatnění poukazu

3.4.1 Poukaz je platný v termínu 10. 1. 2022 - 31. 1. 2023. V tomto termínu jej lze uplatnit vyjma následujících období:

- od 26. 11. 2021 do 8. 1. 2022;
- od 15. 4. 2022 do 18. 4. 2022 a;
- od 2. 12. 2022 do 7. 1. 2023.

3.4.2 Poukaz bude vystaven na jméno výherce. V případě, že se bude pobytu účastnit jiná osoba, bude potřeba tuto skutečnost ohlásit na emailové adrese marketa.sestakova@everwhere.cz. Ubytován bude host, na jehož jméno byla vytvořena rezervace s přiložením poukazu.

3.4.3 Výherce obdrží poukaz na základě platné výherní účtenky a voucher bude účinný na základě doručení předávacího protokolu agentuře EverWhere s.r.o. Voucher bude zaslán výherci společně s předávacím protokolem doporučeně poštou. Výherce je povinen předávací protokol vyplnit, podepsat a následně odeslat zpět poštou na adresu EverWhere s.r.o., Bartoškova 1448/26, 140 00 Praha 4 nebo naskenovaný emailem na adresu marketa.sestakova@everwhere.cz.

3.4.4 Rezervovaný pobyt je možné stornovat nejpozději 10 dní před započítáním termínu pobytu, aby zůstala hodnota poukazu zachována v plné výši. V případě, že by byl rezervovaný pobyt stornován 9 a méně dnů před započítáním termínu pobytu, poukaz propadá a stává se neplatným.

- 3.4.5 Součástí výhry je kromě ubytování v apartmá Junior rovněž i poukaz na konzumaci v hodnotě 1000 Kč v jednom z podniků hotelu – Restaurant u Prince, Terasa u Prince nebo Black Angel's Bar. Lze jej uplatnit jednorázově v plné výši, částečné výši, případně je možné útratu přesahující hodnotu poukazu doplatit. Poukaz nemůže být využit vícekrát. Poukazy nelze kombinovat anebo sčítat (například nelze použít dva poukazy na ubytování na 2+2 noci, anebo jeden poukaz na 2 noci a jiný poukaz pouze na konzumaci).

4. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

- 4.1 Soutěž se vztahuje na piva značky Staropramen zakoupené v jakékoli prodejně Lidl na území České republiky, jejichž výčet je uveden níže (dále jen „soutěžní výrobky“).
- Staropramen Smíchov XXL multipack 8x0,5 l
 - Staropramen Smíchovský výběr Extra Chmelená 12 multipack 8x0,5 l

Soutěžní výrobky jsou doporučeny ke sdílené konzumaci a Pořadatel nedoporučuje konzumaci více, jak 2 piv denně na zletilou osobu s přihlédnutím ke zdravotnímu stavu konzumujícího.

5. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 5.1 Soutěže se, s výjimkou uvedenou v odst. 5.2 tohoto článku, může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou pro případné výhry na území České republiky, která v době trvání soutěže současně splní následující podmínky:

5.1.1 V době trvání soutěže zakoupí v jakékoli prodejně Lidl na území České republiky v rámci jednoho nákupu soutěžní výrobky. Jedná se o minimálně 1 multipack piva ve variantě Staropramen Smíchov XXL nebo 1 multipack piva ve variantě Staropramen Smíchovský výběr Extra Chmelená 12 (dále jen „soutěžní nákup“).

5.1.2 Odešle SMS ve formátu: **STAROPRAMEN** mezera **DATUM NÁKUPU** mezera **PŘESNÝ ČAS NÁKUPU** mezera **CENA NÁKUPU** na telefonní číslo + 420 736 363 363 (dále jen „soutěžní SMS“); kdy cena nákupu je celkovou cenou nákupu uvedenou na účtence včetně DPH a včetně halěrů a přesné datum nákupu je uváděno bez mezer.

například: STAROPRAMEN 1.12.2021 09:50:04 454,09

5.1.3. Ponechá si a, v případě výhry ve smyslu čl. 7.3 či čl. 7.4 těchto pravidel soutěže, předloží organizátorovi sken či originál účtenky prokazující uskutečnění soutěžního nákupu (dále jen „soutěžní účtenka“).

- 5.2 Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k zadavateli soutěže, provozovateli SMS služby či organizátorovi a osoby jim blízké.

- 5.3 Každý soutěžní nákup opravňuje soutěžícího k odeslání nejvýše jedné soutěžní SMS. Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, ale vždy s dalším soutěžním nákupem (novou soutěžní účtenkou). Pokud tedy plánujete nakoupit více kusů soutěžních výrobků najednou a chcete se Soutěže zúčastnit vícekrát, je doporučeno nákup u pokladny rozdělit (zaplatit zvlášť) na více účtenek, aby bylo možné registrovat více soutěžních nákupů.

Zároveň však platí, že soutěžící může získat v rámci celé soutěže maximálně 1 výhru.

- 5.4 Soutěžní nákup (čas na účtence) musí předcházet času zaslání soutěžní SMS a musí být uskutečněn během trvání soutěže.
- 5.5 Cena soutěžní SMS je účtována jako cena běžné SMS, kterou má soutěžící smluvně se svým mobilním operátorem.

- 5.6 Ze soutěže jsou vyloučeny všechny SMS zprávy odeslané v jiném než předepsaném formátu, SMS zprávy odeslané jinak než z mobilního telefonu (např. prostřednictvím internetu) a SMS zprávy doručené mimo dobu trvání soutěže. Organizátor neodpovídá za nedoručení nebo pozdní doručení SMS zpráv. Ze soutěže jsou dále vyloučeny všechny SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem neodpovídají pravidlům soutěže stanoveným tímto úplným zněním pravidel soutěže. Ze soutěže budou rovněž vyloučeni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla soutěže. Na osoby ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností organizátor.
- 5.7 Organizátor a provozovatel SMS služby nejsou odpovědní za případnou technickou poruchu na straně mobilních operátorů.
- 5.8 Soutěžící vyjadřuje účastí v soutěži svůj souhlas s tím, aby mu byly zasílány informace týkající se soutěže a jejího vyhodnocení na číslo mobilního telefonu, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.
- 5.9 Účastnit se soutěže může z jednoho čísla mobilního telefonu pouze jeden soutěžící. V případě pochybností se za soutěžícího považuje majitel telefonního čísla, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.

6. ZNĚNÍ ZPĚTNÝCH SMS ZPRÁV

Každý soutěžící po odeslání soutěžní SMS obdrží potvrzující SMS zprávu, v níž bude informován o tom, že byl zařazen do soutěže, případně, že byla SMS zpráva zaslána v nesprávném tvaru. V případě výhry bude soutěžící informován o své výhře (viz. tabulka 1).

Typ SMS		Text zpětné SMS zprávy
1	Platná registrace SMS	Děkujeme, Tva SMS byla zarazena do souteze. V pripade vyhry Te budeme kontaktovat. Nakupuj dal piva Staropramen a zvs svou sancí na vyhru.
2	Neplatná SMS	Je nam líto, ale Tva SMS neni platna. Spravny tvar soutezni SMS je: STAROPRAMEN mezera DATUM NAKUPU mezera PRESNY CAS NAKUPU mezera CENA NAKUPU.
3	Výherní SMS	Gratulujeme, vyhravas v soutezi Staropramen! Zadej prosim do 3 dnu svuj kontakt a scan ucetky na Chcivyhru.cz/staropramen. Infolinka: 731929780

Tabulka 1

7. ZÍSKÁNÍ VÝHRY V SOUTĚŽI A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 7.1 Výherci budou vybráni losováním první pracovní den následující po uplynutí soutěžního období. Po uplynutí celého soutěžního období bude ze všech platných soutěžních SMS doručených v průběhu soutěžního období vylosováno prostřednictvím automatizovaného náhodného výběru celkem dvacet výherců cen. Na soutěžní SMS, které nesplňují podmínky podle čl. 5, nebo neobsahují správné číslo účtenky, nebude při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.
- 7.2 O své výhře budou výherci vyrozuměni prostřednictvím informační SMS, v níž budou navíc vyzváni k doložení skenu soutěžní účtenky, se kterou se zapojili do soutěže, a sdělení svého celého jména a kontaktní adresy, telefonního čísla a emailu za účelem doručení výher ve stanoveném termínu prostřednictvím webu chcivyhru.cz/staropramen. Výherce je povinen doložit soutěžní účtenku/y a sdělit své kontaktní údaje do termínu uvedeného v informační SMS. Pokud výherce nedodrží instrukce uvedené v informační SMS, jeho nárok na výhru zanikne a výhra bude přidělena soutěžícímu, který bude vylosován jako náhradní výherce.

- 7.3 Organizátor si vyhrazuje právo na vyžádání si originálů všech soutěžních účtenek výherců. Po provedení kontroly originálu soutěžní účtenky bude tato výherci vrácena. Organizátor má také právo vyžádat si od soutěžícího všechny soutěžní účtenky, se kterými se účastnil soutěže. Organizátor má také právo vyžádat si od výherce prokázání skutečnosti, že výherce je osobou starší 18 let.
- 7.4 Soutěžící, který nesplní podmínky stanovené těmito pravidly, bude ze soutěže vyloučen a jeho případný nárok na výhru bez náhrady zaniká. V případě, že soutěžící nedokáže dodat soutěžní účtenku nebo dodá soutěžní účtenku, na které nebude uveden soutěžní produkt, jeho nárok na výhru též zaniká bez náhrady.
- 7.5 V případě, že soutěžícímu nárok na výhru zanikne, výhra bude přidělena soutěžícímu, který bude vylosován jako náhradní výherce.
- 7.6 Výhry budou distribuovány výhercům nejpozději do 30 dní od ukončení soutěže, a to vždy s využitím kontaktních údajů předaných výhercem pro tento účel v souladu s odst. 7.2 tohoto čl.
- 7.7 Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 10 000 Kč. V případě, že hodnota výhry přesáhne 10 000,- Kč včetně DPH, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena za výherce pořadatelem na základě potvrzeného předávacího protokolu a výherci tedy nevzniká žádná daňová povinnost.

8. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- 8.1 Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- 8.2 Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že to bude nezbytně nutné. Zejména, pokud mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, jak bylo původně očekáváno.
- 8.3 Výhry není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Zadavatel soutěže ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.
- 8.4 Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno a pověst zadavatele soutěže, organizátora nebo jiného soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto pravidel nebo na emailovou adresu soutez@staropraven.cz, a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí organizátora o námitce je konečné.
- 8.5 Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s tímto úplným zněním pravidel soutěže.
- 8.6 O soutěži informují webové stránky <https://www.staropraven.cz/soutez>.

9. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1 Odesláním soutěžní SMS z mobilního telefonu soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s těmito úplnými pravidly soutěže a zároveň uděluje zadavateli soutěže, jakožto správci osobních údajů (dále jako „správce“), a dále organizátorovi soutěže a provozovateli sms služby jakožto zpracovatelům osobních údajů („dále jako „zpracovatel“ anebo „zpracovatelé“), v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., v platném znění (dále jen „zákon“) a Nařízením Evropského Parlamentu a Rady 2016/679, Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“) souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu telefonní číslo za účelem zapojení se do soutěže, kontaktování soutěžících a vyhodnocení soutěže.

V případě výhry a okamžikem odeslání svých osobních údajů pro účely čerpání výhry organizátorovi dává výherce svůj souhlas se zpracováním svých osobních údajů správci a zpracovatelům, a to v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, email a telefonní číslo, a to na dobu nezbytně nutnou pro doručení výher v soutěži.

Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro vyhodnocení a vypořádání soutěže. Pokud je souhlas odvolán po vypořádání soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, déle pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím zpracovatelů – provozovatele SMS služby a dále prostřednictvím organizátora soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě správce – zadavatele soutěže a výše uvedených zpracovatelů dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené organizátorem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámit organizátorovi.

Soutěžící, jakožto subjekt osobních údajů, má zejména následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
- právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
- právo na omezení zpracování osobních údajů, nebo blokování nesprávných osobních údajů,
- právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

- 9.2 Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení organizátorovi, popř. přímo zadavateli soutěže, a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím předáním.

- 9.3 Soutěžící potvrzuje, že poskytl své vlastní osobní údaje, a dále, že splňuje podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly soutěže.
- 9.4 Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Způsob zpracování je manuální a automatický.
- 9.5 Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat na soutez@staropramen.cz nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla správce – zadavatele soutěže uvedenou v bodě 1.1 těchto pravidel; na uvedených kontaktech je také možné uplatnit ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na zadavatele soutěže nebo organizátora na kontaktu dataprotection@molsoncoors.com nebo v sídle zadavatele soutěže. Na tomto e-mailu/adrese může soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost. Zadavatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel soutěže.

V Praze dne 22. 11. 2021