

STATUT A ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE

„Výroční soutěž Staropramen 150 let“

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Výroční soutěž Staropramen 150 let“. Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím.

Tento statut může být pozměněn pouze formou písemných dodatků odsouhlasených pořadatelem soutěže.

1. ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE, POŘADATEL SOUTĚŽE, TECHNICKÝ SPRÁVCE

- 1.1** Pořadatelem soutěže je Pivovary Staropramen s.r.o., Nádražní 84, 150 00 Praha 5, IČO: 24240711, DIČ: CZ24240711, společnost zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 196337 (dále jen „pořadatel“).
- 1.2** Organizátorem soutěže je YASHICA s.r.o., Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, IČO: 46980121, DIČ: CZ46980121, společnost zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále jen „organizátor“).
- 1.3** Technické zabezpečení soutěže zajišťuje Advanced Telecom Services, s. r. o., Kubánské náměstí 1391/11, 100 00 Praha 10, IČO: 27635007, DIČ: CZ 27635007, společnost zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 120434 (dále také jako „technický provozovatel“).

2. DOBA TRVÁNÍ A ÚZEMNÍ PŮSOBNOST SOUTĚŽE

- 2.1** Soutěž bude probíhat na území České republiky v době od 15. 5. 2019 do 15. 7. 2019 (dále také jako „doba trvání soutěže“). Doba trvání soutěže je dále rozdělena na 9 dílčích soutěžních období dle specifikace viz čl. 3 (dále jen „dílčí období“).
- 2.2** Pořadatel si vyhrazuje právo dobu trvání soutěže kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit, pravidla soutěže změnit anebo soutěž zrušit.
- 2.3** Pro účely této soutěže zřídil pořadatel infolinku na čísle +420 296 363 190 a e-mailu soutez@staropramen.cz. Infolinka je v provozu po celou dobu trvání soutěže, a to během pracovních dnů v době 8:00–16:00 hod. Mimo tuto dobu je na infolince zapnutý záznamník, který bude účastníky informovat o provozní době infolinky.

3. VÝHRY V SOUTĚŽI, SOUTĚŽNÍ VÝROBKY, SOUTĚŽNÍ KÓDY

- 3.1** Výhru v soutěži vyhrávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené těmito pravidly soutěže pro získání stanovených výher.
- 3.2** Specifikace výher:
 - 3.2.1** V rámci celé doby trvání soutěže lze hrát o **10 designových SMEG ledniček** (dále jen „hlavní výhry“)
 - 3.2.2** V rámci dílčích soutěžních období lze hrát o níže uvedené výhry (dále jen „vedlejší výhry“). Cooler a sadu piv pro akce s přáteli tvoří balení po 24 plechovkách 0,5 litru Staropramen Legendární Smíchov, Exportní ležák, Nealko a Výjimečná jedenáctka a NOVINKA Smíchovský výběr nefiltr (dále jen „sada piv“)
 - 3.2.3** Výhry jsou distribuovány pouze v rámci České republiky
- 3.3** Soutěžními výrobky jsou výrobky pořadatele s logem 150 let v jednotlivých baleních i multipacích s obchodním označením:
 - 3.3.1** 0,5 litru Legendární Smíchov ve skleněných i plechových obalech
 - 3.3.2** 0,5 litru Výjimečná jedenáctka ve skleněných i plechových obalech
 - 3.3.3** 0,5 litru Exportní ležák ve skleněných i plechových obalech
 - 3.3.4** 0,5 litru Nealko v plechových obalechSoutěžit nelze s výrobky pořadatele, které nenesou logo 150 let.

Dílčí období	Datum od	Datum do	Počet a popis výhry	Počet a popis výhry
1	15. 5. 2019 / 00:00:00	21.5. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
2	22. 5. 2019 / 00:00:00	28. 5. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
3	29. 5. 2019 / 00:00:00	4. 6. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
4	5. 6. 2019 / 00:00:00	11. 6. 2019 / 23:59:59	30x cooler	30x sada piv pro akce s přáteli
5	12. 6. 2019 / 00:00:00	18. 6. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
6	19. 6. 2019 / 00:00:00	25. 6. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
7	26. 6. 2019 / 00:00:00	2. 7. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
8	3. 7. 2019 / 00:00:00	9. 7. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
9	10. 7. 2019 / 00:00:00	15. 7. 2019 / 23:59:59	15x cooler	15x sada piv pro akce s přáteli
Velké slosování	16. 7. 2019	16. 7. 2019	10x lednice SMEG	

3.5 Soutěžními kódy jsou 8místné kódy umístěné pod víčky skleněných obalů soutěžních výrobků a na spodní straně víček plechových obalů soutěžních výrobků. Platným soutěžním kódem je soutěžní kód, který technický provozovatel vyhodnotil jako správný a který zároveň nebyl v rámci doby trvání soutěže dosud technickému provozovateli předán dle ustanovení čl. 4. Technický provozovatel je oprávněn dodatečně změnit status platného soutěžního kódu, a to v případě, že:

3.5.1 Při předávání soutěžního kódu bylo zjevně využito technických prostředků, jejichž využití naplňuje znak či znaky podvodného jednání.

3.5.2 Soutěžní kódy získal účastník soutěže v rozporu s dobrými mravy.

4. ÚČAST V SOUTĚŽI

4.1 Soutěže se může zúčastnit jakákoli osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která současně splní následující podmínky (dále jen „soutěžící“):

4.1.1 Zaregistruje se na internetové stránce soutěže <https://www.staropramen.cz/soutez> (dále jen „soutěžní stránka“). Při registraci soutěžící uvede svoje jméno a příjmení, mobilní telefonní číslo poskytnuté českými mobilními operátory, e-mail a zvolí přístupové heslo. Pro úspěšné dokončení registrace je nutné potvrzení věku a potvrzení seznámení se s tímto dokumentem STATUT A ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE „Výroční soutěž Staropramen 150 let“ (dále jen „pravidla“) a poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů (dle ustanovení čl. 7). Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům.

4.1.2 V době trvání soutěže předá organizátorovi alespoň jeden unikátní soutěžní kód ze soutěžních výrobků, a to formou:

4.1.2.1 Bud' odešle SMS ve formátu VYROCImezeraSOUTEŽNÍKÓD na telefonní číslo 87561 nebo 87651 (dále jen „soutěžní SMS“) a odpovědní SMS přijme z telefonního čísla 87651. Toto číslo lze také dál používat pro zaslání kódů. V rámci jedné soutěžní SMS lze zaslat až 5 soutěžních kódů, a to tak, že jednotlivé soutěžní kódy oddělí mezerou. Tvar soutěžní SMS s 5 soutěžními kódy má tuto podobu: VYROCImezeraSOUTEŽNÍKÓDmezeraSOUTEŽNÍKÓDmezeraSOUTEŽNÍKÓDmezeraSOUTEŽNÍKÓDmezeraSOUTEŽNÍKÓD. Na každou jednotlivou soutěžní SMS pořadatel zasílá právě jednu odpovědní SMS. Cena odpovědní SMS zprávy pro soutěžícího je dle tarifu jeho mobilního operátora (Vodafone Czech Republic a.s. 5 Kč vč. DPH, T-Mobile Czech Republic a.s. 4 Kč vč. DPH, O2 Czech Republic a.s. 4,90 Kč včetně DPH).

4.1.2.2 Nebo předá soutěžní kódy prostřednictvím soutěžní stránky.

4.1.3 Každý soutěžící je oprávněn v rámci jednoho dílčího období předat organizátorovi maximálně 150 platných soutěžních kódů.

4.1.4 Účastnit se soutěže může z jednoho čísla mobilního telefonu pouze jeden soutěžící.

4.1.5 Soutěžní SMS může soutěžící odesílat pouze z mobilních telefonů prostřednictvím mobilních operátorů registrovaných na území ČR. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny SMS zprávy odeslané v jiném než předepsaném tvaru, SMS zprávy odeslané jinak než z mobilního telefonu (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy odeslané nikoli prostřednictvím mobilního operátora registrovaného pro území ČR a SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu trvání soutěže. Pořadatel neodpovídá za nedoručení nebo pozdní doručení SMS zpráv. Ze soutěže jsou dále vyloučeny všechny SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem nevyhoví pravidlům soutěže stanoveným

tímto statutem. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeni všichni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla soutěže. O vyloučení SMS zprávy, resp. soutěžícího ze soutěže s konečnou platností rozhoduje pořadatel soutěže.

4.1.6 Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k pořadateli, technickému provozovateli, organizátorovi či jiným spolupracujícím osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby jim blízké. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v tomto statutu nebo pravidla soutěže v tomto statutu uvedená poruší. Na osoby ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností pořadatel soutěže.

4.1.7 Účastí v soutěži každý soutěžící vyjadřuje svůj souhlas s tím, aby mu pořadatel zasílal informace týkající se soutěže na číslo mobilního telefonu, ze kterého byly odeslány soutěžní SMS zprávy.

4.2 Pořadatel není odpovědný za případnou technickou poruchu na straně mobilních operátorů nebo poskytovatelů internetových služeb.

5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY V SOUTĚŽI

5.1 Právě každý jeden platný soutěžní kód předaný soutěžícím v daném dílčím období tvoří jeden soutěžní hlas pro účast ve slosování o vedlejší výhru.

5.2 Vedlejší výhry budou přidělovány po skončení předchozího dílčího období, a to prostřednictvím automatického náhodného výběru (dále jen „slosování“), nejpozději do 48 hodin po jeho skončení. Do slosování o vedlejší výhry budou zařazeny všechny soutěžní hlasy ve slosování o vedlejší výhru. Vylosováno bude vždy 15 výherců vedlejší výhry cooler a 15 výherců vedlejší výhry sada piv pro akce s přáteli.

5.3 Po skončení 4. dílčího období tj. 26. 6.–2. 7. bude tzv. double week, kdy bude vylosováno 30 výherců vedlejší výhry cooler a 30 výherců vedlejší výhry sada piv pro akce s přáteli. Každý soutěžící má právo získat za dané dílčí období pouze jednu vedlejší výhru.

5.4 Právě každých patnáct platných soutěžních kódů předaných soutěžícím během celého trvání soutěže tvoří jeden soutěžní hlas pro účast ve slosování o hlavní výhru.

5.5 Hlavní výhry budou přidělovány prostřednictvím slosování za účasti notáře po skončení doby trvání soutěže, nejpozději do 48 hodin po jeho skončení. Pro účast ve slosování o hlavní výhry musí soutěžící zaslat během doby soutěže alespoň 1 soutěžní hlas pro účast ve slosování o hlavní výhru. Čím více soutěžních hlasů pro účast ve slosování o hlavní výhru soutěžící zašle, tím vyšší má šanci na výhru hlavní ceny. Každý soutěžící má právo získat pouze jednu hlavní výhru.

5.6 O své výhře bude soutěžící vyrozuměn telefonicky s využitím čísla telefonu použitého při registraci do soutěže. Podmínkou předání výhry je předání kontaktních (doručovacích) údajů výherce technickému provozovateli. V případě, že se během 30 kalendářních dní od skončení předchozího dílčího období nebo doby trvání soutěže nepodaří výherce kontaktovat, ztrácí nárok na výhru.

5.7 Výherce je povinen na výzvu technického provozovatele soutěže prokázat řádné nabytí soutěžních kódů. Řádným nabytím soutěžních kódů se rozumí zejména takové jednání, které není v rozporu s dobrými mravy. Pokud výherce nesplní podmínky těchto pravidel, je takový výherce ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.

5.8 Výhry budou distribuovány maximálně do 30 kalendářních dní po skončení doby trvání soutěže.

6. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

6.1 Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.

6.2 Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit pravidla soutěže nebo soutěž změnit či zrušit bez udání důvodů. Změna pravidel je možná jen v souladu s těmito pravidly.

6.3 Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být soutěžícím výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.

6.4 Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor nenesе žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou. Jakékoli vyobrazení výher na promočních materiálech je ilustrativní.

6.5 Pořadatel soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno a pověst pořadatele, organizátora, technického správce nebo jiného soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením

mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.1 těchto pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

- 6.6** Účastí v soutěži, resp. registrací do soutěže, vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.
- 6.7** O soutěži informují webové stránky <https://www.staropramen.cz>.
- 6.8** Soutěžící pro případ, že se stane výhercem, v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, výslovně souhlasí s bezplatným užitím svého křestního jména a města bydliště v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží.
- 6.9** Výherní listina bude k dispozici u pořadatele a na webových stránkách <https://www.staropramen.cz/soutez>.
- 6.10** Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webové stránce pořadatele <https://www.staropramen.cz/soutez>.
- 6.11** Výhry v soutěži – sada piv – nejsou určeny k jednorázové konzumaci, naopak sdružená nebo postupná konzumace je doporučena. Vychutnávejte zodpovědně (pořadatel soutěže nedoporučuje více než max. 2 piva na zletilou osobu a den a také s přihlédnutím ke zdravotnímu stavu konzumujícího).

7. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1** Osobní údaje soutěžících v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefon, předané pořadateli budou zpracovány pořadatelem jako správcem, organizátorem a technickým provozovatelem jako zpracovateli, a to pro účely účasti soutěžícího v soutěži a vyhodnocení soutěže. Zpracování osobních údajů bude trvat po dobu od registrace do soutěže, po dobu trvání soutěže, respektive v případě výherců, do předání výhry výhercům. Pokud je souhlas odvolán, popř. po vypořádání soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu pořadatele, déle pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Každý soutěžící má jako subjekt údajů zejména následující práva:
 - právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od pořadatele může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
 - právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů, právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
 - právo na omezení zpracování osobních údajů nebo blokování nesprávných osobních údajů,
 - právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
 - právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
 - právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.
- 7.2** Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní.
- 7.3** Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
- 7.4** Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora, pořadatele a technického správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- 7.5** Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení pořadateli a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.
- 7.6** Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat prostřednictvím kontaktu dataprotection@molsoncoors.com nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla pořadatele, kde je možné uplatnit také ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/soutěžící obrátit na provozovatele prostřednictvím kontaktu dataprotection@molsoncoors.com nebo v sídle pořadatele. Na tomto e-mailu/adrese může soutěžící podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost. Pořadatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto podmínek.
- 7.7** Pro účely předání výhry výherci jsou navíc oproti ustanovení 7.1 zpracovávány údaje v rozsahu doručovací adresa výherce. Zároveň výherce hlavní výhry může dát pořadateli v rámci své registrace do soutěže

a v souladu s § 84 a násl. občanského zákoníku, v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených organizátorem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním výhry (dále jen „snímek“) pro komerční a propagační účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Soutěžící uděluje pořadateli tento souhlas bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne. Soutěžící má právo tento souhlas s poskytováním a zveřejněním audiovizuálních záznamů neudělit, příp. jej bezplatně odvolat s využitím kontaktních údajů pořadatele. Neudělením souhlasu, příp. jeho odvoláním není dotčen nárok soutěžícího na výhru.

8. DAŇ Z VÝHRY

8.1 Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 10 000 Kč. V případě, že hodnota výhry přesáhne 10 000 Kč, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena pořadatelem.

9. SMS KOMUNIKACE

V rámci doby trvání soutěže, a to i před jejím začátkem a po jejím konci, budou distribuovány účastníkům soutěže komunikujícím prostřednictvím SMS tyto odpovědní zprávy pro dané situace:

Všechny předané kódy jsou v pořádku (účtovaná SMS: ANO):

Tvoje kody jsme v pořádku převzali. Budou nahrany na Tvuj ucet.
Hraj s nami dale o vyrocní ceny Staropramen.

Alespoň jeden předaný kód je OK, alespoň jeden předaný kód je nesprávný (účtovaná SMS: ANO):

Dekujeme Ti za zaslání soutěžních kodu, kod(y) XXXXXXXX jsou nespravne nebo jiz byly zadany.
Nez budeš posílat dál přes SMS další kody, zkontroluj si pravidla soutěže
na www.staropramen.cz/soutez.

Všechny zaslání kódy jsou nesprávné (účtovaná SMS: NE):

Kod(y) XXXXXXXX jsou nespravne nebo jiz byly zadany. Nez budeš posílat další SMS, zkontroluj si pravidla soutěže na www.staropramen.cz/soutez.

Chybějící kód (účtovaná SMS: NE):

SMS je neplatna. Nez budeš posílat další SMS, zkontroluj si pravidla soutěže
na www.staropramen.cz/soutez.

SMS bez registrace (účtovaná SMS: NE):

Jsmo rádi, že máš zájem o naši Vyroční soutěž, ale nejdriv se musis registrovat.
Více info najdes na www.staropramen.cz/soutez

SMS mimo hrací čas – před začátkem soutěže do 15. 5. 2019 00:00:00 (účtovaná SMS: NE):

Vyroční soutěž Staropramen začína az 15. 5. 2019.
Více informací naleznés na www.staropramen.cz/soutez.

SMS mimo hrací čas – od 16. 7. 2019 00:00:00 do 1. 9. 2019 (účtovaná SMS: NE):

Omlouvame se, ale vyroční soutěž Staropramen skončila 15. 7. 2019.
Více informací naleznete na www.staropramen.cz/soutez.