



## ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE „REPREZENTOVAT JE PRO NÁS NEJVÍC“

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „REPREZENTOVAT JE PRO NÁS NEJVÍC“ (dále jen „soutěž“).

Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím (dále jen „pravidla soutěže“). Tato pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků vydaných organizátorem soutěže. Změny pravidel jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění na webové stránce soutěže <https://www.staropramen.cz/soutez>.

Výňatky z těchto pravidel soutěže či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

### 1. ZADAVATEL SOUTĚŽE, ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE A TECHNICKÝ PROVOZOVATEL

- 1.1 Zadavatelem soutěže je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem Nádražní 43/84, Praha 5 150 00, IČO: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „zadavatel soutěže“ nebo „pořadatel“).
- 1.2 Organizátorem soutěže je společnost EverWhere, s.r.o., se sídlem Bartoškova 1448/26, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 246 65 061, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 164495 (dále jen „organizátor“).
- 1.3 Technické zabezpečení soutěže zajišťuje společnost Nilia Production, s.r.o., Pujmanové 888/13, 140 00 Praha 4, IČO: 07036302, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 293093 (dále jen „provozovatel SMS služby“).

### 2. DOBA TRVÁNÍ A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE A INFOLINKA

- 2.1 Soutěž probíhá na území České republiky od 00:00:01 6. 10. 2021 do 23:59:59 19. 10. 2021 (dále jen „doba trvání soutěže“) ve všech prodejnách obchodního řetězce Tesco na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“). Doba trvání soutěže je rozdělena do dvou soutěžních týdnů následovně:

Soutěžní týden	Od	Do
1. (první)	06.10.2021 00:00:01	12.10.2021 23:59:59
2. (druhý)	13.10.2021 00:00:00	19.10.2021 23:59:59

(dále jen „soutěžní týden“).

- 2.2 Zadavatel soutěže a organizátor si vyhrazují právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, nebo soutěž zrušit.
- 2.3 Informace o soutěži je možné získat v době od pondělí do pátku od 9:00 do 17:00 na telefonním čísle 731 929 780 nebo emailové adrese [soutez@staropramen.cz](mailto:soutez@staropramen.cz). Cena hovoru odpovídá ceně běžného hovoru dle tarifu soutěžícího.

### 3. VÝHRY V SOUTĚŽI

3.1 Výherci výher budou určeni losováním, a to ze všech soutěžících, kteří se v soutěžním období řádně zapojili do soutěže. Konečné posouzení nároku na výhru je plně v odpovědnosti organizátora soutěže.

3.2 Do soutěže jsou vloženy následující výhry:

- 5x Full HD projektor (hlavní výhra)
- 5x Smart TV 55" značky LG (hlavní výhra)
- 50x reprezentační šála (vedlejší výhra)
- 50x reprezentační dres (vedlejší výhra).

(dále společně jen „výhra“).

3.3 Specifikace výher:

#### Full HD projektor

- Full HD projektor promítací zařízení v prodejní hodnotě 18 590 Kč vč. DPH ve specifikaci: model ViewSonic M2, projektor DLP LED, Full HD obraz: 1920x1080, 16:9, svítivost 500 ANSI lm, kontrast 3000000:1, Wi-Fi, Bluetooth konektivita, hlasové ovládání.

#### Smart TV 55" značky LG

- Smart TV 55“ značky LG v prodejní hodnotě 26 990 Kč vč. DPH ve specifikaci: 55" LG OLED TV, model: OLED65BX, úhlopříčka 139 cm, s funkcemi: webOS Smart TV, 4K rozlišení (ULTRA HD); Dokonalá černá a nekonečný kontrast; Inteligentní procesor α7 Gen3; webOS SMART TV + HbbTV; Propojení s mobilem; LG ThinQ.

#### Šála

- Šála české fotbalové reprezentace značky Puma.

#### Dres

- Podepsaný reprezentační dres – replika reprezentačního fotbalového dresu, velikost XL.

### 4. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

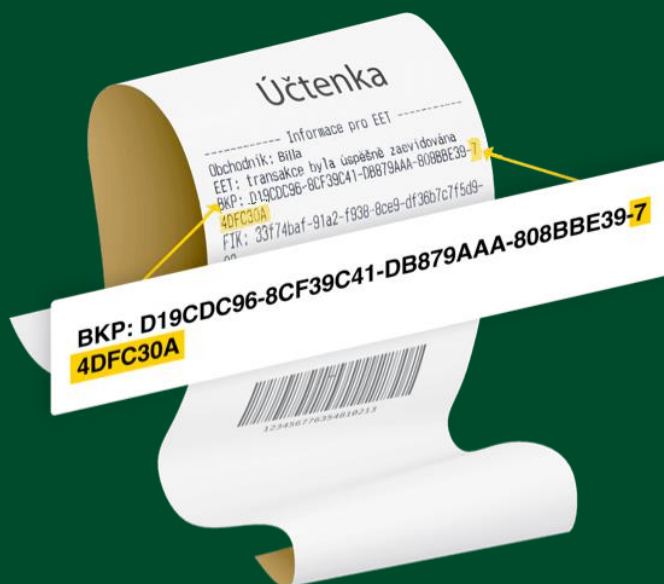
4.1 Soutěž se vztahuje na piva značky Staropramen zakoupené v jakékoli prodejně Tesco na území České republiky, jejichž výčet je uveden níže (dále jen „soutěžní výrobky“).

- Staropramen Legendární Smíchov 0,5 l lahev
- Staropramen Výjimečná Jedenáctka 0,5 l lahev
- Staropramen Exportní Ležák 0,5 l lahev
- Staropramen Nealko 0,5 l lahev
- Staropramen Nefiltr Pšeničný 0,5 l lahev
- Staropramen Extra Chmelená 12 0,5 l lahev
- Staropramen Granát polotmavý 0,5 l lahev
- Staropramen Děčko 0,5 l lahev
- Staropramen Legendární Smíchov 0,5 l plechovka
- Staropramen Výjimečná Jedenáctka 0,5 l plechovka
- Staropramen Exportní Ležák 0,5 l plechovka
- Staropramen Nealko 0,5 l plechovka
- Staropramen Nefiltr Pšeničný 0,5 l plechovka
- Staropramen Extra Chmelená 12 0,5 l plechovka

- Staropramen Granát polotmavý 0,5 l plechovka
- Staropramen sezónní Ležák 1,5 l PET

## 5. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 5.1 Soutěže se s výjimkou uvedenou v odst. 5.2 tohoto čl. může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou pro případné výhry na území České republiky, která v době trvání soutěže současně splní následující podmínky:
- 5.1.1 V době trvání soutěže zakoupí v jakékoli prodejně Tesco na území České republiky v rámci jednoho nákupu minimálně 3 jakékoli soutěžní výrobky (dále jen „soutěžní nákup“).
- 5.1.2 Odešle SMS ve formátu: STAROPRAMEN mezera ČÍSLO ÚČTENKY na telefonní číslo + 420 736 363 363 (dále jen „soutěžní SMS“); ČÍSLO ÚČTENKY označuje posledních 8 znaků BKP kódu na pokladním dokladu, který obsahuje soutěžní nákup.



Vizualizace čísla účtenky

- 5.1.3 Ponechá si a v případě výhry ve smyslu čl. 7.3 či čl. 7.4 tohoto úplného znění pravidel soutěže předloží organizátorovi sken či originál účtenky prokazující uskutečnění soutěžního nákupu (dále jen „soutěžní účtenka“).
- 5.2 Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k zadavateli soutěže, provozovateli SMS služby či organizátorovi a osoby jim blízké.
- 5.3 Každý soutěžní nákup opravňuje soutěžícího k odeslání nejvýše jedné soutěžní SMS. Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, ale vždy s dalším soutěžním nákupem (novou soutěžní účtenkou). Zároveň však platí, že soutěžící může získat v rámci celé soutěže maximálně 1 druh vedlejší výhry a 1 hlavní výhru.
- 5.4 Soutěžní nákup (čas na účtence) musí předcházet času zaslání soutěžní SMS a musí být uskutečněn během trvání soutěže.
- 5.5 Cena soutěžní SMS je účtována jako cena běžné SMS, kterou má soutěžící smluvenu se svým mobilním operátorem.
- 5.6 Ze soutěže jsou vyloučeny všechny SMS zprávy odeslané v jiném než předepsaném formátu, SMS

zprávy odeslané jinak než z mobilního telefonu (např. prostřednictvím internetu) a SMS zprávy doručené mimo dobu trvání soutěže. Organizátor neodpovídá za nedoručení nebo pozdní doručení SMS zpráv. Ze soutěže jsou dále vyloučeny všechny SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem neodpovídají pravidlům soutěže stanoveným tímto úplným zněním pravidel soutěže. Ze soutěže budou rovněž vyloučeni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla soutěže. Na osoby ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností organizátor.

- 5.7 Organizátor a provozovatel SMS služby nejsou odpovědní za případnou technickou poruchu na straně mobilních operátorů.
- 5.8 Soutěžící vyjadřuje účast v soutěži svůj souhlas s tím, aby mu byly zasílány informace týkající se soutěže a jejího vyhodnocení na číslo mobilního telefonu, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.
- 5.9 Účastnit se soutěže může z jednoho čísla mobilního telefonu pouze jeden soutěžící. V případě pochybností se za soutěžícího považuje majitel telefonního čísla, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.

## 6. ZNĚNÍ ZPĚTNÝCH SMS ZPRÁV

Každý soutěžící po odeslání soutěžní SMS obdrží potvrzující SMS zprávu, v níž bude informován o tom, že byl zařazen do soutěže, případně, že byla SMS zpráva zaslána v nesprávném tvaru. V případě výhry bude soutěžící informován o své výhře. Pokud soutěžící vylosován nebude, obdrží informační SMS o tom, že nevyhrál (viz. tabulka 1).

Typ SMS		Text zpětné SMS zprávy
1	Platná registrace SMS	Děkujeme, Tvoje SMS byla zarazena do soutezu. V pripade vyhry Te budeme kontaktovat. Nakupuj dal piva Staropramen a soutez o fotbalove dary nebo elektroniku.
2	Neplatná SMS – chybějící BKP	Je nam lito, ale Tva SMS není platna. Spravny tvar soutezni SMS je: STAROPRAMEN mezera CISLO UCTENKY, kde cislo uctenky je poslednich 8 znaku BKP.
3	Neplatná SMS – chybné BKP	Je nam lito, ale zaslany kod ve Tve SMS není ve spravnem tvaru. Spravny tvar je poslednich 8 znaku BKP vctne pomlcek.
4	Výherní SMS	Gratulujeme, vyhavas v soutezi Staropramen! Zadej prosim do 5 dnu svuj kontakt a scan uctenky na <a href="http://Chcivyhru.cz/staropramen">Chcivyhru.cz/staropramen</a> . Infolinka: 731929780
5	Nevýherní SMS	Je nam lito, tentokrat to v soutezi nevyslo. Zkus sve stesti znovu, nakupuj piva Staropramen a soutez o fotbalove dary nebo elektroniku.

Tabulka 1

## 7. ZÍSKÁNÍ VÝHRY V SOUTĚŽI A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 7.1 Výherci vedlejších výher budou vybráni losováním první pracovní den následující po uplynutí každého soutěžního týdne. Ze všech platných soutěžních SMS doručených v rámci každého soutěžního týdne bude prostřednictvím automatizovaného náhodného výběru vylosováno celkem padesát výherců vedlejších výher. Výhry budou losovány v následujícím pořadí: v prvním soutěžním týdnu 25x reprezentační dres, 25x reprezentační šála, v druhém soutěžním týdnu 25x reprezentační dres, 25x reprezentační šálu. Po uplynutí celého soutěžního období bude ze všech platných soutěžních SMS doručených v průběhu obou soutěžních týdnů prostřednictvím automatizovaného náhodného výběru vylosováno celkem deset výherců hlavních cen – 5x Full HD projektor a 5x Smart TV 55" značky LG. Na soutěžní SMS, které nesplňují podmínky podle čl. 5, nebo neobsahují správné číslo účtenky, nebude při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.
- 7.2 O své výhře budou výherci vyrozuměni prostřednictvím informační SMS, v níž budou navíc vyzváni k

doložení skenu soutěžní účtenky, se kterou se zapojili do soutěže, a sdělení svého celého jména a kontaktní adresy, telefonního čísla a emailu za účelem doručení výher ve stanoveném termínu prostřednictvím webu [chcivyhra.cz/staropraven](http://chcivyhra.cz/staropraven). Výherce je povinen doložit soutěžní účtenku/y a sdělit své kontaktní údaje do termínu uvedeného v informační SMS. Pokud výherce nedodrží instrukce uvedené v informační SMS, jeho nárok na výhru zanikne a výhra bude přidělena soutěžícímu, který bude vylosován jako náhradní výherce.

- 7.3 Organizátor si vyhrazuje právo na vyžádání si originálů všech soutěžních účtenek výherců. Po provedení kontroly originálu soutěžní účtenky bude tato výherci vrácena. Organizátor má také právo vyžádat si od soutěžícího všechny soutěžní účtenky, se kterými se účastnil soutěže. Organizátor má také právo vyžádat si od výherce prokázání skutečnosti, že výherce je osobou starší 18 let.
- 7.4 Soutěžící, který nesplní podmínky stanovené těmito pravidly, bude ze soutěže vyloučen a jeho případný nárok na výhru bez náhrady zaniká.
- 7.5 V případě, že soutěžícímu nárok na výhru zanikne, výhra bude přidělena soutěžícímu, který bude vylosován jako náhradní výherce.
- 7.6 Výhry budou distribuovány výhercům nejpozději do 30 dní od ukončení soutěže, a to vždy s využitím kontaktních údajů předaných výhercem pro tento účel v souladu s odst. 7.2 tohoto čl.
- 7.7 Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny pouze výhry v hodnotě do 10 000 Kč. V případě, že hodnota výhry přesáhne 10 000,- Kč včetně DPH, výhra podléhá zdanění v souladu s § 36 odst. 2) písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň). Srážková daň z výhry bude odvedena za výherce pořadatelem na základě potvrzeného předávacího protokolu.

## **8. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ**

- 8.1 Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- 8.2 Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že to bude nezbytně nutné. Zejména, pokud mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, jak bylo původně očekáváno.
- 8.3 Výhry není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Zadavatel soutěže ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.
- 8.4 Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno a pověst zadavatele soutěže, organizátora nebo jiného soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto pravidel nebo na emailovou adresu [soutez@staropraven.cz](mailto:soutez@staropraven.cz), a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí organizátora o námitce je konečné.
- 8.5 Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s tímto úplným zněním pravidel soutěže.
- 8.6 O soutěži informují webové stránky <https://www.staropraven.cz/soutez>.



## 9. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1 Odesláním soutěžní SMS z mobilního telefonu soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s těmito úplnými pravidly soutěže a zároveň uděluje zadavateli soutěže, jakožto správci osobních údajů, v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., v platném znění (dále jen „zákon“) a Nařízením Evropského Parlamentu a Rady 2016/679, Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“) souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu telefonní číslo za účelem realizace soutěže, kontaktování soutěžících a vyhodnocení soutěže. V případě výhry a okamžikem odeslání svých osobních údajů pro účely čerpání výhry organizátorovi dává výherce svůj souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, email a telefonní číslo, a to na dobu nezbytně nutnou pro doručení výher v soutěži. Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro vyhodnocení a vypořádání soutěže. Pokud je souhlas odvolán po vypořádání soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, déle pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím zpracovatelů – provozovatele SMS služby a dále prostřednictvím organizátora soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě správce – zadavatele soutěže a výše uvedených zpracovatelů dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené organizátorem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámit organizátorovi. Soutěžící, jakožto subjekt osobních údajů, má zejména následující práva:
- právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
  - právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
  - právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
  - právo na omezení zpracování osobních údajů, nebo blokování nesprávných osobních údajů,
  - právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
  - právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
  - právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz), a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.
- 9.2 Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení organizátorovi, popř. přímo zadavateli soutěže, a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím předáním.
- 9.3 Soutěžící potvrzuje, že poskytl své vlastní osobní údaje, a dále, že splňuje podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly soutěže.
- 9.4 Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Způsob zpracování je manuální a automatický.

- 9.5 Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat na [soutez@staropramen.cz](mailto:soutez@staropramen.cz) nebo doručení písemného odvolání na adresu sídla správce – zadavatele soutěže uvedenou v bodě 1.1 těchto pravidel; na uvedených kontaktech je také možné uplatnit ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na zadavatele soutěže nebo organizátora na kontaktu [dataprotection@molsoncoors.com](mailto:dataprotection@molsoncoors.com) nebo v sídle zadavatele soutěže. Na tomto e-mailu/adrese může soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost. Zadavatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel soutěže.

V Praze dne 5. 10. 2021